



fundación
MUTUALIDAD
ABOGACÍA

I Premio del Observatorio Ahorro Familiar

al mejor trabajo
periodístico que
fomente el ahorro
y la planificación
financiera

Convocatoria Abierta

Fundación Mutuality Abogacía, organización sin ánimo de lucro de Grupo Mutuality de la Abogacía, desarrolla su actividad en torno a cuatro líneas de actuación: cultura financiera y del ahorro, talento jurídico, compromiso social y envejecimiento: siempre con un claro objetivo: aportar valor a los profesionales del Derecho, así como promover la cultura financiera y del envejecimiento en la sociedad para alcanzar una mejor calidad de vida.

En este contexto, nacen los **Premios Fundación Mutuality Abogacía**, con los que la organización quiere reconocer las diferentes iniciativas que contribuyen a los valores y objetivos de la Fundación Mutuality Abogacía a través de alguno de esos cuatro pilares de actuación. Uno de los premios será el que otorgue el **Observatorio del Ahorro Familiar** de Fundación Mutuality Abogacía y Fundación IE una iniciativa que busca sensibilizar a la ciudadanía sobre la necesidad de mejorar sus competencias financieras en torno a la cultura del ahorro.

Los medios de comunicación realizan un papel fundamental a la hora de fomentar buenas prácticas y difundir conocimiento en materia de cultura financiera y del ahorro. Por ello, el objetivo de este premio es **reconocer a aquellos/as profesionales de la comunicación que con sus trabajos contribuyen a impulsar la planificación financiera y a fomentar la cultura del ahorro**, poniendo en valor su importancia como herramienta para el progreso de las sociedades. Esta categoría está dotada con **10.000 €** al proyecto que resulte ganador.

¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

- Podrán participar en la convocatoria periodistas y profesionales de la información dentro del ámbito nacional, que presenten trabajos de su autoría, relacionados con la planificación financiera y el ahorro de los hogares, en cualquier campo de los medios de comunicación nacionales.
- Los trabajos deberán haber sido publicados o difundidos entre **el 1 de enero de 2015 y el 31 de diciembre de 2020**, ambos inclusive, en alguno de los diarios, revistas, publicaciones digitales, cadenas de televisión o emisoras de radio cuyo ámbito de difusión sea local, regional o nacional.

¿CÓMO PARTICIPAR?

Los participantes podrán presentar sus trabajos periodísticos publicados o difundidos por medios de comunicación para el fomento del ahorro y la planificación financiera, remitiéndolos a través del **formulario online**, en el plazo establecido entre el 17 de marzo y el 26 de abril de 2021.

¿QUÉ CRITERIOS SEGUIRÁ EL JURADO PARA LA VALORACIÓN DE LAS CANDIDATURAS?

La Comisión Mixta del Observatorio del Ahorro Familiar se encargará de la recepción de las candidaturas y las valorará teniendo en cuenta los siguientes requisitos:

- **Calidad periodística tanto en el tema como en la redacción/producción del trabajo/s presentado/s.**
- **Enfoque, destacando el tema a tratar, así como su calidad expositiva.**
- **Interés social del tema, así como su repercusión tanto en la difusión como el alcance de la información tratada.**
- **Aportación a la divulgación de toda aquella investigación realizada en materia de planificación financiera y ahorro de los hogares.**

Una vez valoradas, la Comisión Mixta propondrá hasta un máximo de cinco candidaturas al Jurado que será el órgano responsable de analizar las propuestas atendiendo a los criterios anteriormente descritos.

El Jurado, compuesto por el patronato de Fundación Mutuality Abogacia, será soberano para decidir al ganador de estos premios.

ENTREGA DE PREMIOS

La entrega de los premios tendrá lugar en un acto público que Fundación Mutuality Abogacia celebrará durante el año 2021 y al que el galardonado deberá acudir. El acto se desarrollará en un formato adecuado a la situación sanitaria actual, garantizando en todo momento que se cumplen las medidas sanitarias.

MÁS INFORMACIÓN

[Web de los premios](#)
[Fundación Mutuality de la Abogacia](#)

[Bases legales](#)
[de los premios](#)

[Formulario online](#)
[de participación](#)