

Informe de ATREVIA e IESE Business School

La presencia de mujeres consejeras en el sector tecnológico llega por primera vez al 37,18%, convirtiéndose en el más paritario del mercado continuo

- En el último año, la presencia femenina en el IBEX-35 alcanzó hasta el 33,94% de los asientos tras incorporarse 10 consejeras más, que suman 149 mujeres en total. Esto supone un crecimiento de 2,77 puntos porcentuales, lo que demuestra la apuesta del selectivo con la paridad, alineándose con el compromiso de la Agenda 2030
- Aunque la representación femenina en las empresas cotizadas de todo el mercado continuo ha crecido en 2,94 puntos porcentuales en 2021 hasta 351 mujeres, se queda en el 28,72% y no llega al 30% recomendado por la CNMV para 2020
- Las empresas del continuo no IBEX-35 continúan avanzando de una manera moderada y aún insuficiente. Pese a que la presencia femenina sube 2,87 puntos porcentuales, se coloca en un 25,8%
- Son ya 22 las empresas cotizadas que alcanzan el nuevo horizonte de la paridad (40%), 8 más que en 2020. En contraposición, 9 empresas fuera del selectivo no cuentan con ninguna mujer en sus consejos, una menos que el año anterior
- De las 120 presidencias de las comisiones, 45 fueron ocupadas en 2021 por mujeres, lo que representa un 37,5%, a muy pocos puntos del objetivo de paridad del 40%
- El avance de la presencia de mujeres en los Consejos de Administración del IBEX contrasta con el reducido peso femenino (18,32%) en los Comités de Dirección, órganos de poder efectivo

Madrid, 1 de marzo de 2022. Por primera vez, y con un notable aumento, la presencia femenina en **Tecnología y Telecomunicaciones** alcanza el **37,18%** de paridad en 2021, lo que lo sitúa en el más paritario del mercado continuo. Así se desprende de los datos extraídos de la última edición del **Informe ‘Las mujeres en los Consejos de las empresas cotizadas’**, elaborado anualmente por ATREVIA e IESE y presentado esta mañana en formato híbrido por la

*Esta comunicación puede incluir información con contenido comercial. Si no desea recibir nuestras comunicaciones por correo electrónico [pinche aquí](#)

** El contenido de este correo electrónico y sus anexos es estrictamente confidencial. En caso de que usted no sea el destinatario y haya recibido este mensaje por error, le agradeceríamos lo comuniqué inmediatamente al remitente, sin difundir, almacenar o copiar su contenido.

***INFORMACIÓN BÁSICA DE PROTECCIÓN DE DATOS. - RESPONSABLE Y FINALIDAD: El responsable del tratamiento de sus datos de carácter personal es “Gabinete de Prensa Inforpress S.L.” (“ATREVIA”), empresa consultora de comunicación y relaciones públicas, con la finalidad de contactar con Ud. para informarle de las actividades y los bienes y servicios de ATREVIA y de nuestros clientes. BASE JURÍDICA: interés legítimo y consentimiento de los afectados. DESTINATARIOS. No comunicamos sus datos a terceros salvo por obligación legal. DERECHOS: Acceder, rectificar y suprimir sus datos, oponerse y limitar el tratamiento, así como otros derechos. INFORMACIÓN COMPLETA en nuestra Política de Privacidad a la que podrá acceder [aquí](#).

CEO de ATREVIA España, **Asunción Soriano**, y la profesora del IESE **Nuria Chinchilla**, titular de la Cátedra Carmina Roca y Rafael Pich-Aguilera de Mujer y Liderazgo.

Entre las conclusiones más destacadas del informe, que incluye la **V Radiografía del Mercado Continuo al completo y el X Informe de Mujeres en el IBEX-35** y abarca esta edición un total de 122 compañías, figura que la representación de la mujer en las sociedades del mercado continuo español aumentó en **21 mujeres, 2,94 puntos porcentuales**, en 2021 hasta sumar 351 consejeras, si bien se quedó en el 28,72%, no llegando al 30% recomendado por el Código de Buen Gobierno de la CNMV para 2020. Hay que destacar, no obstante, que el año anterior este crecimiento se situó en el 25,78%.

El mayor impulso hacia la paridad, un año más, lo protagonizaron las **empresas del IBEX-35**, donde la presencia femenina **avanzó en 10 mujeres más, 2,77 puntos porcentuales**, hasta alcanzar 149 asientos, alcanzando un 33,94% de paridad.

Por su parte, las **empresas del continuo no IBEX-35** siguieron progresando de manera moderada y todavía insuficiente. Y es que, aunque la presencia femenina subió en 2,87 puntos porcentuales, se quedó en un 25,8%, no logrando el 30% aconsejado por la CNMV.

El avance de la participación femenina en los Consejos de Administración del IBEX-35 contrasta, sin embargo, con el poder efectivo de las mujeres en los Comités de Dirección, órganos de decisión real, donde la representación se queda en solo un 18,32%.

Número promedio de consejeras

El aumento en casi 3 puntos de la presencia de mujeres en el IBEX-35 hace que ya sean **24 las empresas que cuentan con 4 y 5 consejeras** (12 con 4, y 12 con 5), más 4 compañías que tienen 6 consejeras. Asimismo, han descendido del **27,6% al 21,3% las empresas con una** (17 compañías) **o ninguna** (9 compañías) **consejera** en sus puestos, bajando de 35 a 26.

La media de consejeras en el selectivo continúa en 4, pero ha habido un notable crecimiento en las empresas con 5 consejeras. Por ello, un año más, el promedio de todo el continuo sigue en 3, a pesar de que la mayoría de las 87 firmas restantes cuentan con 2 consejeras por empresa. De mantenerse este ritmo, la paridad del 30% llegará este año 2022.

Respecto al análisis de la **tipología de consejeras**, las **consejeras independientes** representan el 71,22% en el conjunto del continuo, experimentando un incremento de tres puntos porcentuales respecto a 2020. El **techo de las consejeras ejecutivas** sigue en el 4%. En el Ibex sigue habiendo 5 mujeres ejecutivas y en el mercado continuo sigue habiendo 8, llegando al 3,98%. La representación de **dominicales** disminuye medio punto porcentual y se sitúa en

*Esta comunicación puede incluir información con contenido comercial. Si no desea recibir nuestras comunicaciones por correo electrónico [pinche aquí](#)

** El contenido de este correo electrónico y sus anexos es estrictamente confidencial. En caso de que usted no sea el destinatario y haya recibido este mensaje por error, le agradeceríamos lo comunique inmediatamente al remitente, sin difundir, almacenar o copiar su contenido.

***INFORMACIÓN BÁSICA DE PROTECCIÓN DE DATOS. - RESPONSABLE Y FINALIDAD: El responsable del tratamiento de sus datos de carácter personal es "Gabinete de Prensa Inforpress S.L." ("ATREVIA"), empresa consultora de comunicación y relaciones públicas, con la finalidad de contactar con Ud. para informarle de las actividades y los bienes y servicios de ATREVIA y de nuestros clientes. BASE JURÍDICA: interés legítimo y consentimiento de los afectados. DESTINATARIOS. No comunicamos sus datos a terceros salvo por obligación legal. DERECHOS: Acceder, rectificar y suprimir sus datos, oponerse y limitar el tratamiento, así como otros derechos. INFORMACIÓN COMPLETA en nuestra Política de Privacidad a la que podrá acceder [aquí](#).

22,5%, mientras que el número de las **externas** se reduce 2,5 puntos porcentuales y se encuentra en casi un 3% del conjunto del mercado continuo.

Retrospectiva y horizonte

A lo largo de los últimos doce años, los consejos del IBEX-35 han pasado de tener 53 a 149 mujeres en sus puestos, lo que significa un balance de 96 consejeras más. Si en 2020 se logró que, por primera vez, todas las cotizadas del selectivo contaran con, al menos, una mujer en sus consejos, alcanzándose la media deseada de 4 consejeras por empresa, lo cierto es que en 2021 se volvió a registrar un crecimiento de 10 sillones más hasta los 149.

La progresión de casi tres puntos demuestra el compromiso del selectivo con la paridad, puesto que, a pesar de que se haya reducido en siete el número de puestos, se han incorporado 10 nuevas consejeras. Mientras, en el resto del continuo se han sumado otras 11, 9 menos que en 2020.

El peso relativo de las consejeras en los órganos de gobierno de las cotizadas **ha ganado 13,31 puntos** desde 2015 (año que la CNMV estableció la meta del 30% de paridad para 2020), hasta alcanzar ahora el **28,72%**. Al ritmo actual de progresión (+2,94%) se alcanzaría la paridad del 30% en 2023, cuando el nuevo *Código de Buen Gobierno* pide alcanzar el 40% ya en 2022. Y las empresas fuera del selectivo incluso se demorarían hasta 2024. En el caso del IBEX-35 bastaría con que las firmas incorporaran una mujer más para conseguir el objetivo del 40%.

Para la CEO de Atrevia, **Asun Soriano**, “el aumento de la paridad en los Consejos de Administración de la empresa española es una tendencia que se consolida como se viene mostrando en los últimos años. No obstante, los esfuerzos se han de poner ahora en conseguir que esa presencia femenina se convierta en poder ejecutivo, especialmente en el contexto de transformación que hoy se encuentran las empresas y donde la diversidad puede aportar esa perspectiva diferente que nos ayuda a impulsar nuevas formas de analizar y afrontar los desafíos”.

Según la profesora del IESE **Nuria Chinchilla**, “es ya innegable el valor que aporta la mirada de la mujer a los Consejos de Administración. No hay marcha atrás y poco a poco las compañías se van concienciando de este hecho. Pero sigue siendo fundamental la elaboración de informes y estudios aporten datos sobre la realidad de empresas que sirvan de ejemplo y referente a la hora de ampliar la representación femenina en sus consejos”.

Mínima presencia femenina en los máximos órganos de poder

Aunque la presencia femenina en los Consejos de Administración del selectivo avanza cada año, **en los máximos puestos ejecutivos de las compañías la representación es mínima**. De las **35**

*Esta comunicación puede incluir información con contenido comercial. Si no desea recibir nuestras comunicaciones por correo electrónico [pinche aquí](#)

** El contenido de este correo electrónico y sus anexos es estrictamente confidencial. En caso de que usted no sea el destinatario y haya recibido este mensaje por error, le agradeceríamos lo comunique inmediatamente al remitente, sin difundir, almacenar o copiar su contenido.

***INFORMACIÓN BÁSICA DE PROTECCIÓN DE DATOS. - RESPONSABLE Y FINALIDAD: El responsable del tratamiento de sus datos de carácter personal es “Gabinete de Prensa Inforpress S.L.” (“ATREVIA”), empresa consultora de comunicación y relaciones públicas, con la finalidad de contactar con Ud. para informarle de las actividades y los bienes y servicios de ATREVIA y de nuestros clientes. BASE JURÍDICA: interés legítimo y consentimiento de los afectados. DESTINATARIOS. No comunicamos sus datos a terceros salvo por obligación legal. DERECHOS: Acceder, rectificar y suprimir sus datos, oponerse y limitar el tratamiento, así como otros derechos. INFORMACIÓN COMPLETA en nuestra Política de Privacidad a la que podrá acceder [aquí](#).

presidencias del IBEX-35, **33** están ocupadas por **hombres** (94,2%) y **2** por **mujeres**, lo que supone solo el **5,7%**. Además, cuenta con **27 consejeros delegados**, de los que **26** son **varones** y **una** es **mujer**, lo que se traduce en un **3,7%**. Hay dos empresas que ambos cargos los ostenta un solo miembro: Aena e Iberdrola. Asimismo, hay empresas que no disponen de ningún CEO: Acciona, ACS, Arcelormittal, Indra, Mapfre, Melia Hotels, Naturgy, Pharma Mar y Solaria.

De entre los presidentes, **23** son **ejecutivos** y **12** son **externos, independientes y/o dominicales**. Cabe señalar que tanto Ana Botín como Beatriz Corredor son ejecutivas.

Notable peso femenino en responsabilidades clave

Aunque la mayoría de las presidencias siguen estando en manos de los hombres, las mujeres se van abriendo paso poco a poco en las comisiones, ocupando responsabilidades cada vez más importantes. En 2021 hubo 120 presidencias, de las que 75 estaban ocupadas por varones y 45 por mujeres, lo que supone el 37,5% de representación femenina. A su vez, encontramos **146 comisiones**, de las que 93 están ocupadas por hombres y 53 por mujeres, lo que se traduce en un **36,3%** de presencia femenina.

La comisión con más mujeres sigue siendo la de **Sostenibilidad, Medio Ambiente y Buen Gobierno**, que a su vez **es la única donde hay más mujeres que hombres**. Aparte de esta, las comisiones de **Retribuciones** y **Nombramientos** también son muy paritarias, incluyendo a 15 mujeres y 17 hombres y a 16 mujeres y 18 hombres respectivamente.

Tras estas, destaca el progreso significativo de **Riesgos y cumplimientos**, que agrupa a 2 mujeres y a 4 hombres y alcanza el **33,33%** de paridad, frente al muy bajo 11,11% de 2020, cuando solo contaba con 1 mujer y 8 hombres. En el otro extremo se sitúa el sector de **Auditoría y Control**, que no solo no ha avanzado, sino que ha retrocedido bastante. En **2020** la representación femenina era del **42,85%** al disponer de 15 mujeres y 20 hombres. Desafortunadamente, en **2021** su peso se reduce al **21,42%**, ya que incluye solamente a 6 mujeres, frente a 22 hombres. Un ámbito que apenas ha cambiado es el de **Ejecutivas y Delegadas**, ya que sigue contando con una ejecutiva y con 19 hombres. Tampoco se ha visto apenas modificado el de **Innovación, Tecnología y Seguridad**. La representación continúa siendo nula, mientras hay 5 varones en sus presidencias frente a los 6 de 2020.

Empresas motor de cambio y empresas comprometidas

Durante los cuatro años que este estudio ha analizado y evaluado a todas las empresas del mercado continuo, buena parte de las cotizadas, notablemente la mayoría de las pertenecientes al Ibex-35, han acreditado una mejora en lo que a la incorporación de mujeres a sus Consejos o mantenimiento del número de consejeras atañe.

*Esta comunicación puede incluir información con contenido comercial. Si no desea recibir nuestras comunicaciones por correo electrónico [pinche aquí](#)

** El contenido de este correo electrónico y sus anexos es estrictamente confidencial. En caso de que usted no sea el destinatario y haya recibido este mensaje por error, le agradeceríamos lo comunique inmediatamente al remitente, sin difundir, almacenar o copiar su contenido.

***INFORMACIÓN BÁSICA DE PROTECCIÓN DE DATOS. - RESPONSABLE Y FINALIDAD: El responsable del tratamiento de sus datos de carácter personal es "Gabinete de Prensa Inforpress S.L." ("ATREVIA"), empresa consultora de comunicación y relaciones públicas, con la finalidad de contactar con Ud. para informarle de las actividades y los bienes y servicios de ATREVIA y de nuestros clientes. BASE JURÍDICA: interés legítimo y consentimiento de los afectados. DESTINATARIOS. No comunicamos sus datos a terceros salvo por obligación legal. DERECHOS: Acceder, rectificar y suprimir sus datos, oponerse y limitar el tratamiento, así como otros derechos. INFORMACIÓN COMPLETA en nuestra Política de Privacidad a la que podrá acceder [aquí](#).

Entre las compañías que más empeño y esfuerzo han realizado en el camino hacia la paridad en el último año, con la inclusión creciente de consejeras, partiendo de los peores datos en este ámbito en el período en estudio, destacan: **Amper**, que ha avanzado del 0 al 37,50%, con 3 mujeres; **Audax Renovables**, que ha pasado de 0 a 33,33%, incorporando a 2 mujeres; **Alantra**, que sin variar el número de miembros reúne a 3 mujeres, consiguiendo una representación femenina de 33,33%; **Deoleo**, que reduce el número de componentes, siendo 2 mujeres, lo que supone un peso de 33,33%; y **Prisa**, que sin modificar la composición de su consejo, alcanza el 35,71% al contar con 5 mujeres.

En cuanto a las compañías que han mostrado una mayor regularidad en su compromiso con la paridad, no hay muchos cambios con respecto a 2020. **Adolfo Domínguez** es la firma donde más ha aumentado la presencia femenina desde 2017, registrando el año pasado un 66,67%. Le sigue **Ezentis**, con un 62,50%. **Realia** consigue el equilibrio al contar con 3 hombres y 3 mujeres, llegando así al 50%, el mismo porcentaje que **Red Eléctrica Española (REE)**. Por su parte, **Ebro Foods** ha aumentado el número de componentes a la par que el de mujeres, por lo que ha crecido **1,2 puntos porcentuales** y se sitúa en un 42,86%, porcentaje que comparte con **Reno de Medici**, que no ha variado el número de sus miembros ni el de mujeres desde 2017.

Tecnología, energía y finanzas, los sectores más paritarios

La mejora en la paridad en el **sector tecnológico** es notable y, por primera vez, se convierte en líder en representación femenina con un **37,18%**. De esta forma, supera en número de mujeres al **sector financiero (33,71%)** y al **energético (34,59%)**.

La presencia femenina en el **sector de petróleo y energía** se ha incrementado considerablemente en el **resto del continuo**, pues sus firmas cuentan con **3 mujeres por empresa**. Por su parte, el **Ibex** sigue en una media de **4**. Como resultado, el promedio total es de **4** consejeras y el peso de la mujer en este sector es de un **34,59%**.

En cuanto a **servicios inmobiliarios**, continúa siendo el sector menos paritario y el único donde el peso de la mujer ha disminuido. La media de mujeres por consejo se mantiene en 2, pero la presencia femenina total del sector ha mermado 0,76 décimas, situándose en 22,90%.

Las europeas, las extranjeras mayoritarias

El peso de las **consejeras extranjeras** creció en 2021 en **4 mujeres**, situándose en un total de 36, lo que representa un **24,6%** frente al **75,8%** de las españolas. Las **europeas** siguen dominando este grupo, especialmente las británicas, con un 16,60%, a las que le suceden las francesas, con un 11,10%. Las iberoamericanas, canadienses y estadounidenses alcanzan, por su parte, el **19,40%**.

*Esta comunicación puede incluir información con contenido comercial. Si no desea recibir nuestras comunicaciones por correo electrónico [pinche aquí](#)

** El contenido de este correo electrónico y sus anexos es estrictamente confidencial. En caso de que usted no sea el destinatario y haya recibido este mensaje por error, le agradeceríamos lo comuniqué inmediatamente al remitente, sin difundir, almacenar o copiar su contenido.

***INFORMACIÓN BÁSICA DE PROTECCIÓN DE DATOS. - RESPONSABLE Y FINALIDAD: El responsable del tratamiento de sus datos de carácter personal es "Gabinete de Prensa Inforpress S.L." ("ATREVIA"), empresa consultora de comunicación y relaciones públicas, con la finalidad de contactar con Ud. para informarle de las actividades y los bienes y servicios de ATREVIA y de nuestros clientes. BASE JURÍDICA: interés legítimo y consentimiento de los afectados. DESTINATARIOS. No comunicamos sus datos a terceros salvo por obligación legal. DERECHOS: Acceder, rectificar y suprimir sus datos, oponerse y limitar el tratamiento, así como otros derechos. INFORMACIÓN COMPLETA en nuestra Política de Privacidad a la que podrá acceder [aquí](#).

La presencia de la mujer en los Comités de Dirección

Por primera vez, en este informe se recoge el estado de la presencia de las mujeres en los Comités de Dirección de las empresas del IBEX-35. En este sentido, es relevante destacar como principal conclusión que la **representación femenina en estos órganos de poder efectivo**, incluyendo presidentas y consejeras delegadas, es **tan solo del 18,32%**, lo que contrasta con el 33,94% de mujeres en los Consejos de Administración.

Para Nuria Chinchilla, “la aún poca presencia de mujeres en los comités de dirección puede deberse a los techos de cristal (impuestos por la propia empresa) o los techos de cemento (los que se imponen a sí mismas las propias mujeres”.

El sector de la Automoción y el Transporte, Servicios Financieros y Tecnología, Medios y Telecomunicaciones son los que cuentan con más mujeres en sus Comités Ejecutivos, mientras que el sector de la Construcción, Infraestructuras y Productos es el que contabiliza menos.

Puede consultar el Informe completo [aquí](#).

Puedes acceder a la PPT utilizada en el acto de presentación [aquí](#).

(###)

Sobre ATREVIA

Somos una empresa global de Comunicación y Posicionamiento Estratégico. Nuestras oficinas propias en 15 países y nuestra red de partners nos permiten ofrecer una cobertura global total a nuestros clientes. Con casi 400 profesionales, de 30 nacionalidades y perfiles multidisciplinares, aportamos soluciones integrales en más de 20 áreas de especialización a través de nuestras divisiones MKT y Comunicación, Corporate Affairs, Cultura y People Engagement y Vigilancia.

ATREVIA, porque hoy la Comunicación tiene nuevos desafíos.

atrevia.com

Sobre IESE Business School

El IESE es la escuela de dirección de empresas de la Universidad de Navarra. Con campus en Barcelona, Madrid, Múnich, Nueva York y São Paulo, el IESE suma nuevos proyectos a su ya innovador ecosistema de aprendizaje que le permite ofrecer formación para directivos en Europa, Asia, América y África.

*Esta comunicación puede incluir información con contenido comercial. Si no desea recibir nuestras comunicaciones por correo electrónico [pinche aquí](#)

** El contenido de este correo electrónico y sus anexos es estrictamente confidencial. En caso de que usted no sea el destinatario y haya recibido este mensaje por error, le agradeceríamos lo comuniqué inmediatamente al remitente, sin difundir, almacenar o copiar su contenido.

***INFORMACIÓN BÁSICA DE PROTECCIÓN DE DATOS. - RESPONSABLE Y FINALIDAD: El responsable del tratamiento de sus datos de carácter personal es “Gabinete de Prensa Inforpress S.L.” (“ATREVIA”), empresa consultora de comunicación y relaciones públicas, con la finalidad de contactar con Ud. para informarle de las actividades y los bienes y servicios de ATREVIA y de nuestros clientes. BASE JURÍDICA: interés legítimo y consentimiento de los afectados. DESTINATARIOS. No comunicamos sus datos a terceros salvo por obligación legal. DERECHOS: Acceder, rectificar y suprimir sus datos, oponerse y limitar el tratamiento, así como otros derechos. INFORMACIÓN COMPLETA en nuestra Política de Privacidad a la que podrá acceder [aquí](#).

Desde 1958, la escuela ha formado a más de 50.000 empresarios y directivos, ofreciéndoles una experiencia personalizada y transformadora. El IESE quiere seguir construyendo el mañana formando líderes que puedan tener un impacto positivo y duradero en las personas, en las empresas y en la sociedad. Este esfuerzo ha sido reconocido por el ranking del Financial Times que por quinto año consecutivo ha posicionado al IESE como la escuela número 1 del mundo en programas de formación de directivos.

Para más información:

Carlos Álvaro | byuste@atrevia.com | M. +34 667 633 665

Lydia Tineo | ltineo@atrevia.com | T. +34 91 564 07 25

Marichu Valls mmvalls@iese.edu 912113298

*Esta comunicación puede incluir información con contenido comercial. Si no desea recibir nuestras comunicaciones por correo electrónico [pinche aquí](#)

** El contenido de este correo electrónico y sus anexos es estrictamente confidencial. En caso de que usted no sea el destinatario y haya recibido este mensaje por error, le agradeceríamos lo comunique inmediatamente al remitente, sin difundir, almacenar o copiar su contenido.

***INFORMACIÓN BÁSICA DE PROTECCIÓN DE DATOS. - RESPONSABLE Y FINALIDAD: El responsable del tratamiento de sus datos de carácter personal es "Gabinete de Prensa Inforpress S.L." ("ATREVIA"), empresa consultora de comunicación y relaciones públicas, con la finalidad de contactar con Ud. para informarle de las actividades y los bienes y servicios de ATREVIA y de nuestros clientes. BASE JURÍDICA: interés legítimo y consentimiento de los afectados. DESTINATARIOS. No comunicamos sus datos a terceros salvo por obligación legal. DERECHOS: Acceder, rectificar y suprimir sus datos, oponerse y limitar el tratamiento, así como otros derechos. INFORMACIÓN COMPLETA en nuestra Política de Privacidad a la que podrá acceder [aquí](#).